

ТРЕНДЫ И ПРОЦЕССЫ

№ 01 / 24 СЕНТЯБРЯ 2026



ПОЧЕМУ ХОЧЕТСЯ ПОВТОРИТЬ

5 форматов для съёмки / MrBeast / Язык мемов

ИЛЛЮСТРАЦИЯ СОЗДАНА С ИИ · МАКЕТ ДЛЯ СОГЛАСОВАНИЯ



В ЭТОМ ВЫПУСКЕ

СМОТРЕТЬ. ПОНИМАТЬ. СНИМАТЬ.



- | | | |
|----|--|----|
| 01 | Белка в торнадо
Как показать знакомую катастрофу | 04 |
| 02 | «И Владу»
Большой размер, личная история | 09 |
| 03 | Охаеточки
Пароль сообщества | 13 |
| 04 | My American Girl Doll
Восторг с моментом раскрытия | 16 |
| 05 | Зачем мне тебя обманывать?
Обещание и недоверие | 19 |
| 06 | MrBeast
Как стало понятно, зачем смотреть | 22 |
| 07 | Могать
Откуда слово и когда оно неуместно | 29 |
| 08 | Место для вашей версии
Процесс, который связывает выпуск | 35 |

ОТ РЕДАКЦИИ

У КАЖДОЙ ШУТКИ ЕСТЬ СВОЯ РАБОТА

Белка поднимает лапу перед торнадо. Кто-то накладывает ужин Владу. Взрослый человек произносит «охаешечки» - и половине собеседников уже ничего объяснять не нужно.

Для постороннего это набор странностей. Для человека, который делает контент, - разные способы начать разговор. Один позволяет пожаловаться без нытья. Другой превращает размер порции в сюжет. Третий помогает своим узнать своих.

В первом выпуске разбираем пять форматов: что в них происходит, откуда они пришли и какую собственную историю в них можно рассказать. Три уже описаны в русскоязычной среде; два зарубежных рассматриваем как кандидатов для адаптации. Это не обещание охватов. Это материал для осмысленной съёмки.

После - история MrBeast по конкретным роликам, словарь мемного языка и короткий разбор процесса, который связывает весь выпуск.

Как читать. «Почему работает» - редакционная интерпретация, а не установленная причина вирусности. «Снять свою версию» - наши сценарии, не описание уже существующих рекламных кампаний. Даты относятся к найденным публикациям, а не обязательно к рождению тренда. Недоступные для воспроизведения оригиналы отмечены в конце.



ПОКА, ДЕДЛАЙН.

Белка в торнадо



Шаблон из галереи Metepedia. Не кадр нашей съёмки.

[Русскоязычный ролик @zhorik_asmr](#)

Статус: сентябрьская русскоязычная волна описана источником; скорость её роста на 23 сентября отдельно не измерена.

КОЛЛАЖ - РЕДАКЦИОННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ С ИИ

Когда уже поздно нажимать «ОТМЕНИТЬ»

Белка машет лапой - и исчезает в смерче. У этой сцены удобное для мема устройство: решение уже ничего не изменит, остаётся попрощаться.

По разбору Metamedia от 15 сентября, картинка выросла из сопоставления двух фильмов о Супермене: сцены с Джонатаном Кентом в торнадо и спасения белки в фильме 2025 года. Ранние варианты относятся к июлю-августу 2025-го; нынешняя история - повторная волна. В сентябре 2026-го издание фиксирует русскоязычные варианты, в том числе шутку о развалившейся таблице Word. Первоначальный автор шаблона не установлен. [История и галерея](#).





Когда уже поздно нажимать «ОТМЕНИТЬ»

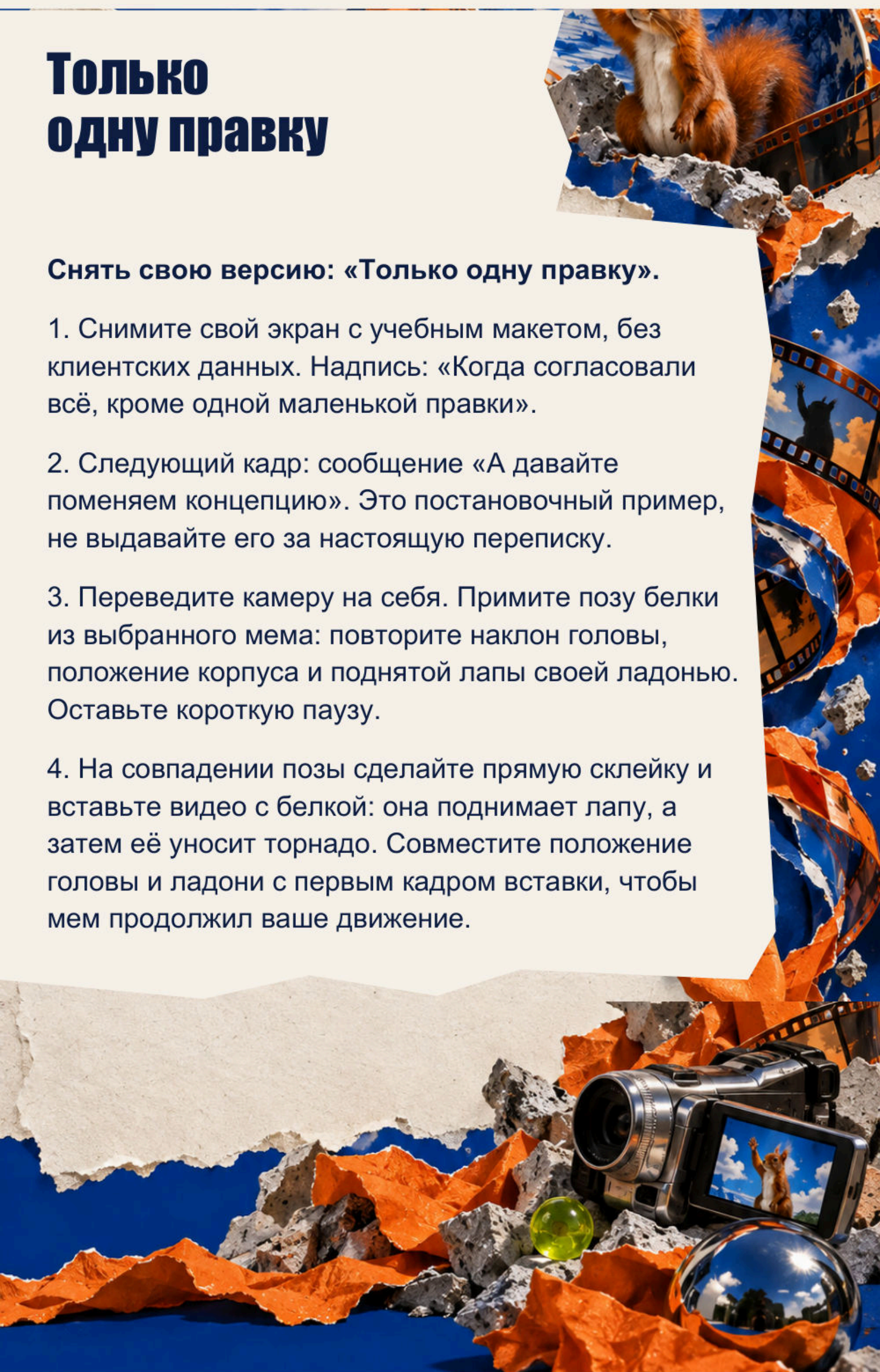
Почему это работает. В профессиональном чате трудно написать: «Я наделал ошибок и больше не контролирую ситуацию». Отправить белку проще. Она снимает пафос, а адресат сам подставляет собственную катастрофу. Особенно хороша конкретная мелочь: не «когда всё плохо», а «когда переименовал final_final в final_точно и отправил предыдущую версию».

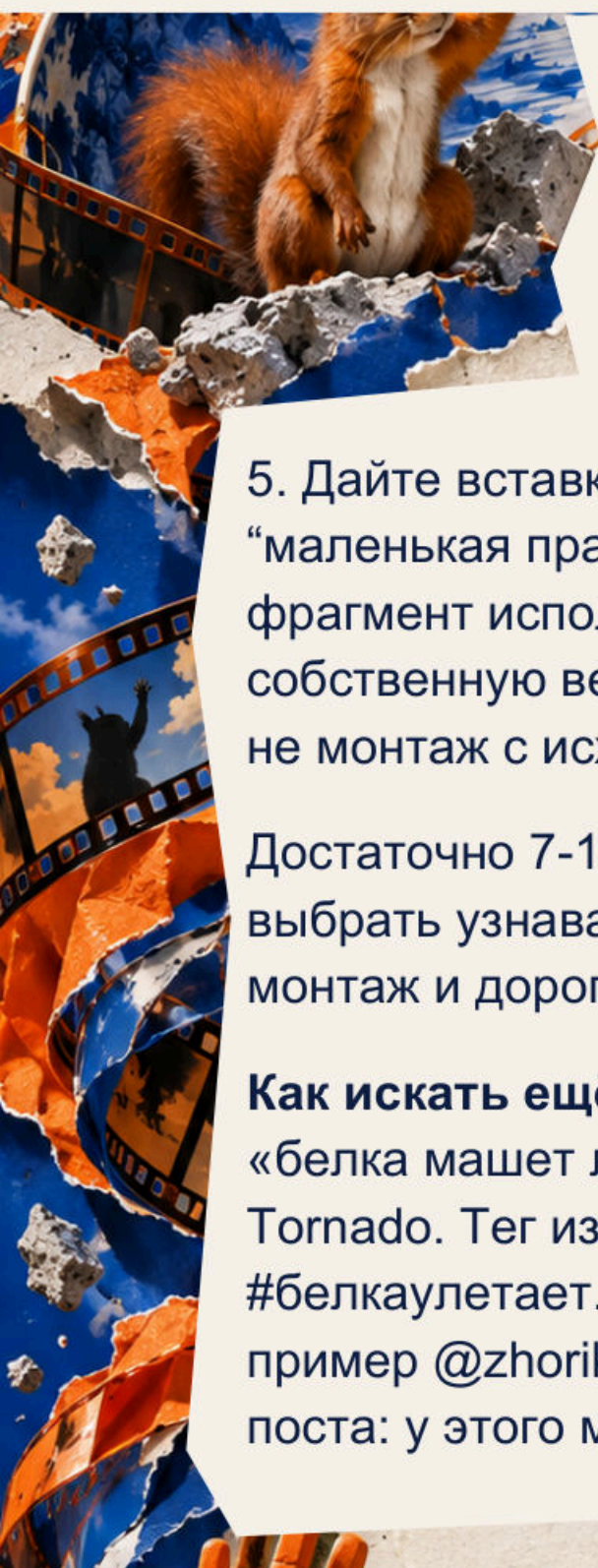
Кому подходит. Авторам про работу, учёбу и бытовые провалы; студиям, которые умеют смеяться над собой. Для бренда это повод показать знакомую проблему, а затем - реальное решение. Шутка не должна заменять ответ клиенту, у которого действительно сорвался заказ.

Только одну правку

Снять свою версию: «Только одну правку».

1. Снимите свой экран с учебным макетом, без клиентских данных. Надпись: «Когда согласовали всё, кроме одной маленькой правки».
2. Следующий кадр: сообщение «А давайте поменяем концепцию». Это постановочный пример, не выдавайте его за настоящую переписку.
3. Переведите камеру на себя. Примите позу белки из выбранного мема: повторите наклон головы, положение корпуса и поднятой лапы своей ладонью. Оставьте короткую паузу.
4. На совпадении позы сделайте прямую склейку и вставьте видео с белкой: она поднимает лапу, а затем её уносит торнадо. Совместите положение головы и ладони с первым кадром вставки, чтобы мем продолжил ваше движение.





Только одну правку

5. Дайте вставке закончить шутку. Подпись: «Какая “маленькая правка” унесла ваш день?» Если чужой фрагмент использовать нельзя, снимите собственную версию финала; это будет адаптация, а не монтаж с исходным мемом.

Достаточно 7-10 секунд. Главная работа здесь - выбрать узнаваемую ситуацию. Ветер, сложный монтаж и дорогая камера не обязательны.

Как искать ещё. Запросы: «белка в торнадо», «белка машет лапой», Squirrel Waving Bye In Tornado. Тег из опубликованного примера - #белкаулетает. В галерее выше есть русскоязычный пример @zhorik_asmr. Проверяйте дату самого поста: у этого мема есть прошлогодняя история.





И ВЛАДУ.

Порция стала больше своего автора



Екатерина и Влад. Фото: @voilokovaaa / «Афиша Daily».

Оригинал и брендовые версии в подборке

Статус: российский формат с подтверждёнными примерами брендов; материал для рубрики «уже знакомое, но применимое». Перед публикацией нужны свежие прямые ссылки, чтобы оценить, не устала ли от него конкретная аудитория.

КОЛЛАЖ - РЕДАКЦИОННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ С ИИ

За большим размером - человек

Как выглядит. Обычная порция для одного человека. Затем заметно больше - Владу. Два слова обозначают момент, когда масштаб перестаёт быть обычным.

В интервью Т-Ж от 25 августа Екатерина Войлокова рассказывает о своём фитнес-блоге. Именно разница между её порциями и порциями партнёра стала узнаваемым мотивом. Издание приводит брендовые переосмысления: большой самолёт у «Авиасейлс», большой флакон у «Гельтека». Августовская «Афиша» также собрала пользовательские и коммерческие версии. Это уже освоенный формат, а не открытие конца сентября. [Т-Ж](#), [«Афиша Daily»](#).

Почему его повторяют. Шутку можно показать без объяснения единиц измерения. Зрителю достаточно двух предметов рядом. При этом исходная история не про абстрактное «много»: у большой порции есть адресат. Поэтому она звучит теплее обычной демонстрации гигантского товара.

Где пригодится. Пекарне с двумя размерами выпечки, мастерской с маленькой и большой упаковкой, книжному блогу с одной книгой и стопкой на отпуск. Там, где увеличение приходится выдумывать только ради мема, лучше выбрать другой формат.

Пекарня. Два масштаба

Снять свою версию: пекарня.

1. Поставьте камеру неподвижно. В кадре стол и руки.
2. Положите обычную булочку: «К завтраку».
3. Выдержите паузу и поставьте рядом большую коробку: «И Владу».
4. Откройте коробку: важно, чтобы зритель увидел, что внутри, а не только упаковку.
5. В подписи честно объясните продукт: «Набор на компанию. На сколько человек делим?»





Пекарня. Два масштаба

Это предложенная редакцией адаптация, не существующий кейс пекарни. Не раздувайте размер на изображении, если реальный товар скромнее. И не превращайте шутку про порцию в насмешку над телом или аппетитом человека.

Что отслеживать. Для товарного поста важнее переходы к набору и вопросы о заказе, чем комментарии «Владу хватит?». Мем может собрать реакцию, но оставить продукт незамеченным.

Как искать. «И Владу», «Екатерина Войлокова», [voilokovaaa](#), [#ивладу](#). Сначала посмотрите авторские видео в подборке, затем брендовые: так проще увидеть, какой элемент сохраняется при переносе. Авторство исходного формата стоит обозначать; наличие мема в общем доступе не означает автоматически разрешение на коммерческое использование чужого видео.





СВОИ ПОЙМУТ.

«Охаешечки даттебаешечки»



охаёшки даттебаёшки, го
анимешиться?



Пользовательский мем из галереи Memepedia.

[Ролик @zubita](#)

Статус: русскоязычный летний мем с сентябрьским освещением. В выпуске полезен как пример языка сообщества, но его нельзя объявлять только что возникшим.

КОЛЛАЖ - РЕДАКЦИОННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ С ИИ

Приветствие для своих

Как выглядит. Человек произносит нарочито милое приветствие. Комизм можно усилить голосом, выражением лица или несоответствием между фразой и говорящим.

Выражение соединяет японское утреннее приветствие и словечко Наруто с русскими ласкательными окончаниями. Полностью такой фразы в аниме нет. Memeredia в публикации 8 сентября, обновлённой 9-го, относит распространение в русскоязычном TikTok к лету и отмечает @zubita_ среди популяризаторов. Это не доказательство единоличного авторства. [Разбор происхождения](#).

Почему это интересно. Здесь почти нечего пересказывать. Смешным становится сам способ произнести слова. Для человека внутри культуры это ещё и короткое приглашение: «Я понимаю тот же странный интернет, что и ты». Но за пределами этой компании приветствие может не значить ничего.

Поэтому вопрос для бренда звучит не «Как нам тоже сказать “охаешечки”?», а «С кем у нас уже есть такая степень близости?» Молодёжный игровой клуб и официальный ответ раздражённому покупателю - совершенно разные ситуации.

Клуб. Открытие смены

Снять свою версию: открытие игрового клуба.

1. Общий кадр: сотрудник открывает дверь перед сменой.
2. Серьёзное лицо, обычное «Доброе утро».
3. Из-за стойки коллега отвечает мемным приветствием.
4. Первый сотрудник на секунду замирает, затем отвечает в том же стиле.
5. Финальная надпись: «Смена на месте. Можно заходить».

Играйте узнавание между людьми, а не изображайте «какую смешную молодёжь». Репетиция нужна прежде всего для паузы: если оба начинают переигрывать сразу, маленькая сцена превращается в принудительный корпоративный скетч.

Поиск и звук. Запросы: «охаешечки даттебаешечки», «охаёшечки», `zubita_`. Попробуйте `#охаешечки`; это поисковая подсказка, не замер объёма тренда. Для точной фонограммы переходите к звуку из выбранного оригинального ролика: одинаково названные звуки могут содержать разные записи.



МОЯ ПРЕЛЕСТЬ.

My American Girl Doll



Превью ролика @megnmurph, получено из карточки Overshot.

[Открыть ролик @megnmurph](#)

Статус: зарубежный кандидат. Российское распространение не подтверждено. Перед включением в окончательный выпуск необходимо воспроизвести несколько оригиналов и уточнить момент раскрытия; нынешний сценарий - наша самостоятельная разработка.

КОЛЛАЖ - РЕДАКЦИОННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ С ИИ

У вещи есть свой человек

В доступном начале отчёта Trending Now от 3 сентября описан формат: автор подпевает записи про куклу American Girl, затем что-то раскрывает зрителю. Карточка @megnmurph содержит подпись про Murphy и указывает звук original sound - itsangelodavid. Этого достаточно для поиска конкретного примера, но недостаточно, чтобы установить автора исходной записи или назвать формат массовым в России. Полный отчёт закрыт подпиской; здесь мы не пересказываем его скрытую часть.

Наше прочтение. Формат даёт взрослому человеку право с детским восторгом представить свою любимую находку. Если переносить его на товар, важно показать личную привязанность: не «у нас новый артикул», а «я наконец нашёл именно эту вещь».

Кому пробовать. Коллекционерам, винтажным магазинам, авторам про интерьер, книги и хобби. Для российской аудитории смысл лучше продублировать короткой русской подписью. Узнавание американской марки не должно быть условием понимания всей сцены.

Та самая лампа

Снять свою версию: винтажный светильник.

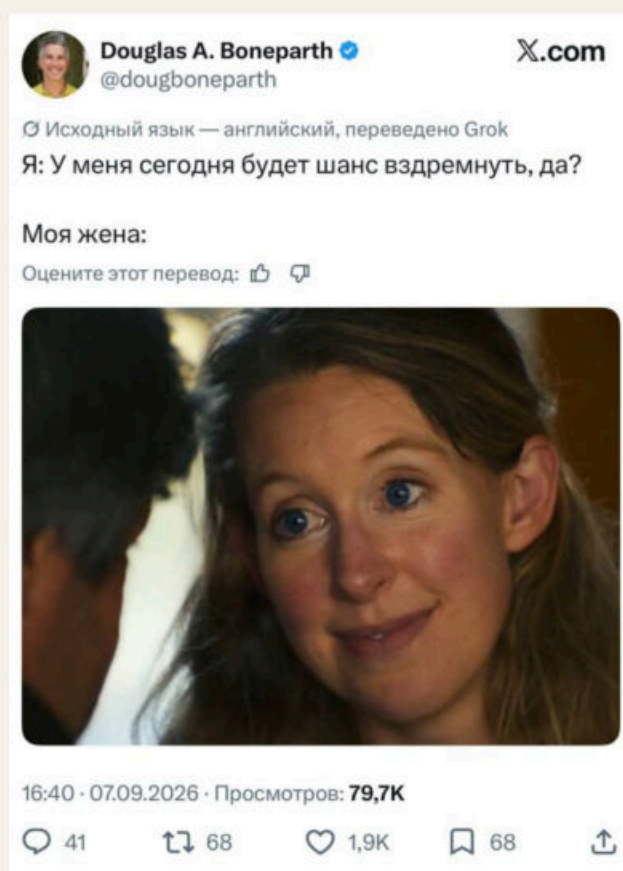
1. Держите находку ниже границы кадра. Текст: «Я, когда нашёл ту самую лампу».
2. Начните с лица и реакции. Если используете исходную запись, сначала проверьте её доступность для вашего типа аккаунта и публикации.
3. На выбранном акценте поднимите лампу в кадр.
4. Переключитесь на деталь: включение, необычный выключатель, след времени на корпусе.
5. Закончите настоящей подробностью - где нашли или что восстановили. Не придумывайте историю предмета ради атмосферы.

Вариант без чужого звука: собственным голосом торжественно представить вещь и показать её. Это адаптация идеи, а не точное участие в звуковом тренде. Такое различие стоит сохранять и в редакционном описании.

Как искать. My American Girl Doll, My American Girl Doll Mia, itsangelodavid, #americangirldoll. Последний тег содержит и обычный кукольный контент: переход по звуку конкретного ролика точнее, чем общий тег.

НУ ДА. КОНЕЧНО.

«Зачем мне тебя
обманывать?»



Пример @dougbonerparth: скриншот с автопереводом / Memeopedia.

Официальный тизер A24

Статус: международный сентябрьский сюжет с русскоязычным объяснением. Само наличие статьи по-русски ещё не доказывает массовое использование в России.

Лицо человека, который всё понял

Один человек заверяет другого в своей честности. Ответом становится взгляд. Этого достаточно для целой истории отношений.

Согласно разбору Memeredia от 13 сентября, кадры взяты из тизера You Can See Everything с Элизабет Холмс и Нэйтаном Филдером; публикация тизера датирована 6 сентября. Издание связывает раннее распространение шаблона с X. Публикация подтверждается страницей официального канала A24; полный просмотр видео в этой проверке не проводился. [Источник](#).

Почему удобно переносить. Нам не обязательно знать этих людей, чтобы прочесть недоверие. Аудитория сама дописывает предысторию: кто-то уже обещал быстро собраться, вовремя прислать правки или ограничиться одной покупкой. Комизм рождается в расстоянии между словами и опытом собеседника.

Кому подходит. Авторам бытовых скетчей и брендам с понятными повседневными ситуациями. Лучше смеяться над собственными привычками, чем намекать без оснований, что конкретный конкурент обманывает покупателей.

Я только забрать заказ

Снять свою версию: книжный магазин.

1. Первый герой у входа: «Я только забрать заказ».
2. Второй смотрит на него, не отвечая. Сохраните паузу - не забивайте её поясняющей надписью.
3. Первый добавляет: «Правда».
4. Следующий кадр: на кассе лежат ещё три книги.
5. Подпись: «Пришёл за одной. Как обычно».

Это самостоятельная сценка по механике недоверия. Для буквального участия в меме сначала нужно сверить исходный диалог и монтаж. Не изображайте рекламу так, будто Холмс или Филдер поддерживают ваш продукт.

Поиск. «Зачем мне тебя обманывать мем», Why Would I Deceive You, Nathan Fielder Elizabeth Holmes мем. В данном случае точная фраза полезнее общего #мемы. Галерея выше показывает, как меняются подписи при сохранении реакции.



УСПЕШНЫЙ КЕЙС

MRBEAST

Зачем смотреть -
понятно сразу



2012 / ИГРОВОЙ
ЭПИЗОД



2017 / СЧЁТ ДО СТА
ТЫСЯЧ



ШОУ / SQUID GAME

Официальные обложки роликов MrBeast / YouTube. Сравнение форматов - редакционная интерпретация.

Два ролика. Другой порог входа

Откройте рядом два ролика. В первом - [Minecraft и неудачная ловушка, 2012 год](#). Во втором - [счёт до ста тысяч, 2017 год](#). Между ними меняется не только масштаб усилий. Меняется порог входа.

Чтобы оценить ловушку, желательно интересоваться Minecraft. Чтобы понять счёт до ста тысяч, достаточно прочитать название. Сразу возникает вопрос: он действительно это сделал?

Это редакционное прочтение двух работ, а не доказательство того, что единственный приём объясняет всю карьеру. Но для небольшого автора здесь больше пользы, чем в совете «снимайте дороже».



Два ролика. Другой порог входа

Ранний ролик опубликован 20 февраля 2012 года под названием Worst Minecraft Saw Trap Ever???. Называть его автора «плохим обзорщиком» было бы неточно: это конкретное игровое видео, а оценка качества не равна биографическому факту.

[Оригинал.](#)

Counting To 100,000 опубликован 8 января 2017-го. Его обещание можно пересказать без потери смысла. Есть действие, измеримая граница и очевидная трудность. [Оригинал.](#)

Практический вывод: попробуйте описать свой следующий ролик человеку, который ничего не знает о вашем деле. «Покажу рабочий день» оставляет слишком много неизвестного. «Проверю, сколько заказов успеет собрать один человек до открытия магазина» уже задаёт ход событий. Число и результат не нужно выдумывать заранее - их как раз предстоит узнать.

Деньги стали частью события

В июне 2017 года вышел [Giving A Random Homeless Man \\$10,000](#). В описании указана интеграция Quidd. Реклама и событие оказываются связаны: зритель смотрит на действие, для которого нужны ресурсы.

Но копировать благотворительную сцену ради эмоционального кадра - плохой короткий путь. Человек, которому помогают, не должен становиться реквизитом. Согласие на съёмку, достоинство героя и возможность отказаться важнее драматургически удобной реакции.

Небольшому бизнесу полезнее взять сам принцип видимого результата. Если вы ремонтируете мебель, покажите путь конкретного предмета и реальную стоимость работы. Если устраиваете конкурс, объясните правила и продемонстрируйте результат. Не обещайте благотворительность, если на деле продаёте зрителю постановку.



[Официальная обложка / Giving A Random Homeless Man \\$10,000 / MrBeast](#)

Знакомый мир сократил объяснение

[\\$456,000 Squid Game In Real Life!](#) использует узнаваемый культурный сюжет. Для зрителя, знакомого с сериалом, часть объяснений уже выполнена до открытия ролика: он знает, какого напряжения ждать.

Такую работу узнавания можно применять и без огромных декораций. Например, в безопасном соревновании сотрудников понятное ограничение - собрать набор быстрее, не пропустив ни одного предмета - создаёт наблюдаемую задачу. Но само присутствие популярной музыки или костюма ещё не делает историю интересной. Должно происходить что-то, исход чего нельзя полностью угадать по первому кадру.



[Смотреть \\$456,000 Squid Game In Real Life! / MrBeast](#)

Понятная история получила другие языки

В феврале 2023 года YouTube выпустил материал о многоязычных аудиодорожках с участием MrBeast. Это конкретный пример работы с доступностью контента для разных аудиторий. Не нужно приписывать одному автору показатели всей тестовой группы, упомянутой в статье.

[Официальный материал YouTube.](#)

Для российского автора первый шаг гораздо скромнее: понятные субтитры, расшифрованные профессиональные слова и сцена, которую можно понять без звука. Иногда перевод с языка специалиста на обычный русский нужнее английского дубляжа.

Что попробовать на своей съёмке

Представим мастерскую по ремонту обуви. Обычная тема: «Наши услуги». Тема с наблюдаемым результатом: «Можно ли восстановить эту пару - и где останутся следы повреждений?»

Покажите состояние до работы. Назовите ограничения. Дайте зрителю рассмотреть один трудный участок. В конце снимите ту же пару в том же свете и ракурсе: сравнение должно быть честным. Если часть дефекта не удалось устранить, это тоже результат.

Из кейса MrBeast здесь взяты ясное обещание и проверка в кадре. Не взяты размер бюджета, унижительные испытания или чужая манера говорить. Такой перенос полезнее подражания интонации.

А главное ограничение всей истории - ошибка выжившего. Мы видим очень успешного автора. Это не доказывает, что любой человек с похожим форматом повторит его путь. Решение о следующем ролике стоит принимать по своим результатам: где зрители уходят, что сохраняют, о чём спрашивают и возвращаются ли после первой удачной публикации.



РАЗБИРАЕМ МЕМЫ И СЛОВА

МОГАТЬ

Когда сравнение
становится глаголом



Иллюстрация к материалу «Афиши Daily». Источник - по ссылке на следующей странице.

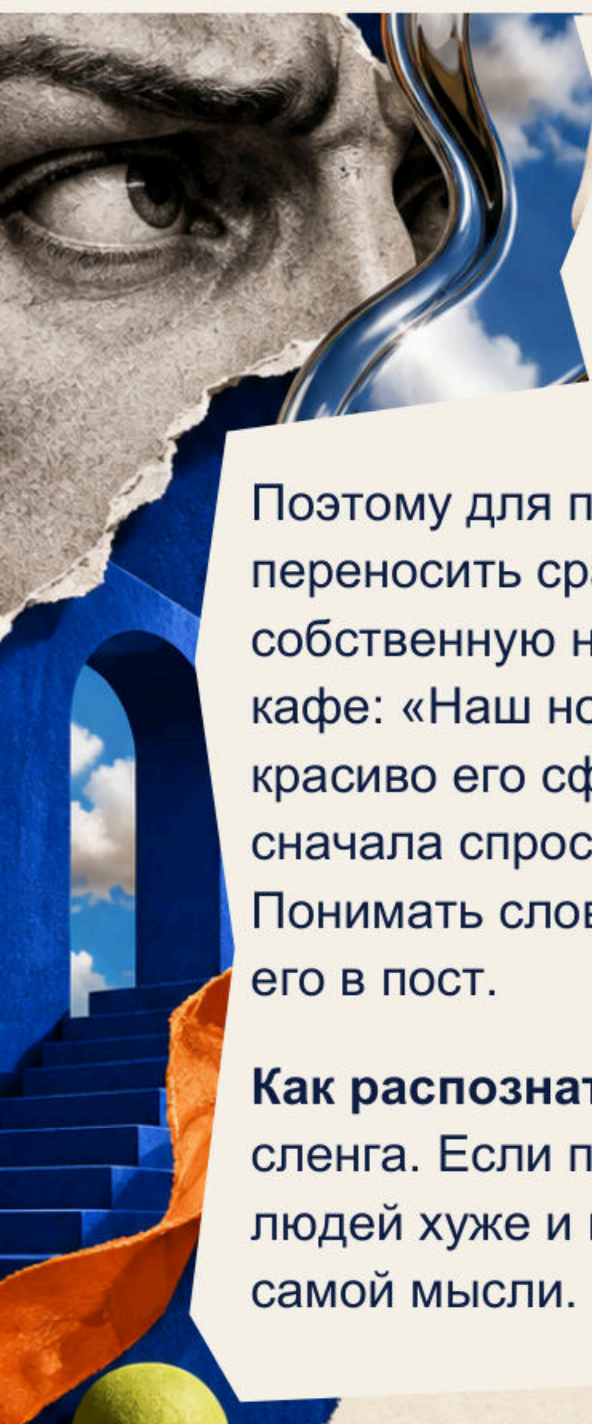


Понимать слово. Не обязательно говорить.

Если под фотографией пишут «он всех могнул», обычно имеют в виду: затмил остальных, оказался заметно эффектнее. Значение связано с внешностью и сравнением, хотя в шутках слово может уходить далеко от исходного контекста.

«Афиша Daily» в материале от 7 сентября связывает историю слова с англоязычной маносферой и разбирает его выход в более широкий русскоязычный оборот, в том числе через песню «Я тебя могу» группы «Цу е фа», выпущенную 24 июля. В статье есть встроенные примеры употребления. [Прочитать и посмотреть.](#)

Нам интересен переход: слово, которым расставляли людей по рангу, превращается в доступный материал для игры. Но прошлое не исчезает полностью. Подросток, который шутит со своим другом, и бренд, который оценивает внешность покупателей, находятся в разных отношениях с аудиторией.



Понимать слово. Не обязательно говорить.

Поэтому для публичной коммуникации безопаснее переносить сравнение на предметы или на собственную неудачу. Придуманный пример для кафе: «Наш новый круассан могнул мою попытку красиво его сфотографировать». Даже здесь лучше сначала спросить, говорит ли так ваша аудитория. Понимать слово не означает обязательно вставлять его в пост.

Как распознать уместность. Прочитайте фразу без сленга. Если получается «наш продукт сделал этих людей хуже и некрасивее», проблема не в слове, а в самой мысли.

Что проверено. Что ещё проверить.

Выпуск подготовлен по материалам, доступным 23 сентября 2026 года. Это редакционная подборка, не рейтинг скорости роста. Три формата имеют источники о русскоязычном использовании; география пользователей отдельно не измерялась.

«И Владу» и «Охаешечки» - уже знакомые форматы. My American Girl Doll и «Зачем мне тебя обманывать?» рассматриваются как международные кандидаты для адаптации, без заявления о массовой популярности в России.

Мы проверили страницы источников и изображения. Прямые видеоссылки извлечены из публикаций, но полное воспроизведение TikTok-оригиналов не подтверждено. Поэтому покадровый разбор и гарантии актуальности звуков не заявляются.

Сценарии съёмки и объяснения механизмов - предложения редакции, не отчёты о результатах рекламных кампаний. Подписи «источник» и «ролик» ведут на разные типы материалов.

Этот PDF - макет для согласования. Перед публичным выпуском нужны просмотр выбранных роликов, проверка свежих повторений и условий использования чужих изображений, музыки и видео. Счётчики на скриншотах относятся к моменту создания скриншотов.



Открыть первоисточники

01. [ранняя анимация @alchemicalphoenix](#)
02. [Шаблон и русскоязычные примеры](#)
03. [история Екатерины Войлоковой с примерами использования](#)
04. [подборка роликов - от автора до брендов](#)
05. [ролик @zubita](#)
06. [другой пример @catastrophism1 в видеокаталоге](#)
07. [история выражения](#)
08. [ролик @megnmurph](#)
09. [его карточка с подписью и указанием звука](#)
10. [Сентябрьская фиксация формата](#)
11. [тизер, на который ссылается разбор](#)
12. [галерея вариантов мема](#)
13. [Minecraft и неудачная ловушка, 2012 год](#)



Открыть первоисточники

14. [счёт до ста тысяч, 2017 год](#)
15. [Giving A Random Homeless Man \\$10,000](#)
16. [\\$456,000 Squid Game In Real Life!](#)
17. [Официальный материал YouTube](#)
18. [Прочитать и посмотреть](#)

Как искать примеры: «я тебя могу», «мочь значение», «Цуе фа Я тебя могу». Поиск песни покажет не все значения слова, а конкретную музыкальную волну - не смешивайте эти две вещи.

[Русскоязычная белка / @zhorik_asmr](#)

[Охаеточки / @alex.mediaded](#)

Изображения: Memepedia (белка, приветствие, пример с Холмс); «Афиша Daily» / @voilokovaaa (Екатерина и Влад); Overshot / @megnmurph (превью ролика); YouTube / MrBeast (обложки); «Афиша Daily» (иллюстрация к слову «мочь»). Обложка журнала создана с ИИ и не изображает реальные события.

МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ ВЕРСИИ

В этих пяти форматах можно заметить общее: зрителю оставлено свободное место.

У белки можно заменить катастрофу. У Влада - предмет и его размер. У приветствия - говорящего и интонацию. У восторженного представления - любимую вещь. У недоверчивого взгляда - обещание, которому никто не верит.

Это наша интерпретация подборки, не универсальный закон вирусности. Но для работы она даёт простой вопрос: **что человек сможет заменить в нашем ролике, чтобы рассказать о себе?**

Если заменить нечего, зрителю остаётся только смотреть. Если разрешено заменить всё, пропадает узнаваемость. Между этими крайностями и возникает повторяемый формат: часть истории знакома, часть принадлежит новому участнику.





МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ ВЕРСИИ

Для автора задача двойная. Сохранить то, по чему узнают шутку, и добавить наблюдение, ради которого понадобилась именно его версия. Порция сама по себе не история. Порция для конкретного Влада - уже начало отношений со зрителем.

Что снять после чтения

Выберите ситуацию, которую ваша аудитория уже переживала. Возьмите подходящий формат из выпуска. Снимите короткую пробу и покажите человеку без предварительного объяснения. Если для понимания требуется пересказать ему всю статью, ролик ещё не готов.





ДО СЛЕДУЮЩЕГО ВЫПУСКА

ЧТО В ЭТОЙ ИСТОРИИ МОЖЕТ СТАТЬ ВАШИМ?

Одна узнаваемая ситуация.

Один свой поворот.

Один снятый ролик.

